



Interkulturelles Training und Coaching

Interkulturelles Training und Coaching

- Für erfolgreiche

internationale

Geschäftsbeziehungen!

Nutzen Sie die Erfahrung und Kompetenz unserer Trainer aus über 25 verschiedenen Nationen und Kulturkreisen!

Mit zunehmender Globalisierung kommt der interkulturellen Orientierung der Mitarbeiter entscheidende Bedeutung zu. Die Anforderung, interkulturelle Fähigkeiten zu entwickeln, werden gerade bei Verhandlungen mit internationalen Partnern zum entscheidenden Erfolgsfaktor und sind Voraussetzung für eine langfristige Zusammenarbeit. Durch die Beachtung kultureller Besonderheiten können unüberbrückbare Missverständnisse vermieden werden.

www.inter-cultural-teams.com

www.hotline.com-unic.de

www.thecomunicator.de

Das Trainernerteam von Com-Unic bietet Ihnen die Erfahrung und Kompetenz aus fast allen Nationen und Kulturkreisen. Jeder unserer Trainer hat einen akademischen Abschluss und mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im Bereich Training und Coaching. Das Training kann auf Englisch oder Deutsch durchgeführt und ggf. mit Aspekten der Landessprache ergänzt werden.

Länder und Kulturkreise im Überblick:

- ▶ Afrika
- ▶ Asien
- ▶ Europa (Süd-, Mittel- und Nordeuropa)
- ▶ Naher Osten (der arabische Raum)
- ▶ Nordamerika
- ▶ Osteuropa & Russland
- ▶ Ozeanien
- ▶ Süd- und Mittelamerika

Sachthemen für Interkulturelles Training und Coaching:

- ▶ Verhandlungstraining mit dem jeweiligen Kulturkreis
- ▶ Kulturelle Unterschiede berücksichtigen und verstehen
- ▶ Konflikt-Management – International und Interkulturell
- ▶ Leadership and Decision-making im internationalen Kontext
- ▶ Building International Teams
- ▶ Leading International Teams
- ▶ Intercultural Business Etiquette
- ▶ Präsentationstraining – International und Interkulturell
- ▶ International Sales
- ▶ Verhaltenskodex am Arbeitsplatz
- ▶ Internationale Telefon- und Videokonferenzen

Ihr Nutzen:

- Sie eignen sich entscheidende Wissensbausteine an, um Managementaufgaben im interkulturellen Kontext erfolgreich zu übernehmen.

25 Nationen und Kulturkreise

- Sie erkennen Ihr eigenes interkulturelles Profil und Ihre Veränderungspotenziale. Sie lernen, interkulturell angemessen zu kommunizieren und zu verhandeln.
- Sie entdecken interkulturelle Missverständnisse und erfahren Strategien, diese zu überwinden.
- Neben zusätzlichem Wissen über interkulturelle Anwendungsfelder gewinnen Sie die für ein erfolgreiches Handeln in internationalen Begegnungssituationen notwendige emotionale Sicherheit.
- Sie erfahren, wie Sie kulturell bedingte Konflikte vermeiden oder lösen.
- Sie nehmen kulturelle Vorurteile und Stereotypen wahr und lernen gegenzusteuern.
- Sie erfahren die Dos und Don'ts ausgewählter Schwerpunktländer.

Ergänzende Serviceleistungen:

► **Com-Unic Language Hotline:**

Bei Deutschlands erster Language Hotline bekommen sie schnell und unkompliziert Auskünfte über Fachvokabel, Formulierungen und korrekte Ausdrucksweisen. Egal ob Sie ein internationales Business-Email schreiben oder einen Brief an alte Bekannte im Ausland schicken möchten – Einfach die Com-Unic Language Hotline anrufen und Auskunft erhalten.

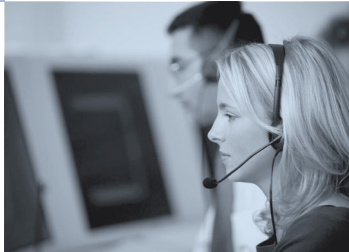
www.hotline.com-unic.de

► **The Com-Unicator - Zeitung für interkulturelle Kommunikation**

Die Zeitung „The Com-Unicator“ wurde zum ersten mal im Oktober 2006 veröffentlicht. Damals mit einer Auflage von 1000 Exemplaren. Unser Ziel war es eine Zeitung herauszugeben, welche interkulturelle wie auch sprachliche Aspekte vereint. Ursprünglich war „The Com-Unicator“ nur als Zeitung für unserer Seminarteilnehmer und Studenten gedacht. Mittlerweile hat sich die Auflage fast verdoppelt und der Empfängerkreis hat sich über unseren Kundenkreis hinaus ausgedehnt.

www.thecomunicator.de





Veranstalterinformationen

Organisation

Com-Unic language & communication
consulting GmbH & Co KG
Kurfürsten-Anlage 3
D-69115 Heidelberg

Veranstaltungstermin und Veranstaltungsdauer:

Zeitpunkt und Schulungsdauer
bestimmen Sie im Rahmen der
Möglichkeiten Ihres Budgets.
Bitte beachten Sie, dass wir mind. 8
Wochen Vorlauf für die Vorbereitung
und Planung einer Veranstaltung
benötigen.

Veranstaltungsort:

Unsere Seminare bieten wir im
gesamten deutschsprachigen Raum
an, also auch in Österreich und der
Schweiz.
In der Wahl des Ortes sind Sie ebenso
wie bei der Terminbestimmung frei.
Gerne können Sie auch die
Seminarräume in unserem Haus
nutzen.

Teilnehmerzahl

Die Teilnehmerzahl richtet sich nach
der Art der Veranstaltung. In der Regel
nehmen 1 bis max. 12 Personen an
einer Veranstaltung teil.
12 Personen ist die sinnvolle
Obergrenze, um mit einem Trainer
oder Coach zu arbeiten. Bei mehr
Teilnehmern wird mit weiteren Trainern
gearbeitet.

Seminarpreis

Die Preise der Seminare und Trainings
richten sich nach Art und Umfang.
Preisbeispiel:
Präsentationstraining Indien,
12 Teilnehmer, 2 Tage.
Kosten: 320,- € / Person ohne
Übernachtung und Verpflegung

Anmeldung und Beauftragung

Die Anmeldung und Beauftragung
erfolgt schriftlich über unser Büro in
Heidelberg.

Ihre Ansprechpartnerin

Nina Rauball
Fon: +49 (0)6221 - 739 11 60
Fax: +49 (0)6221 - 739 11 80
E-Mail: n.rauball@com-unic.de

www.com-unic.de