



Fremdsprachentraining

Die Com-Unic Gruppe, Unternehmensberatung für interkulturelle Handelsbeziehungen

Unser internationales Team bietet umfassende und kompetente Lösungen der Mitarbeiterentwicklung und erarbeitet Strategien zur Verbesserung der internen und externen Kommunikation. Schwerpunkt dabei bilden kommunikative Strategien, Interkulturelles Training für alle Länder weltweit, Management-Coaching und Sprachentraining. Com-Unic unterhält neben dem Standort Heidelberg weltweit exzellente Kooperationen und Partnerschaften. In dieser Broschüre finden Sie alle Informationen zum Thema Sprachentraining.

Zudem betreibt die Com-Unic Unternehmensgruppe eine Sprachenhotline und Übersetzungsdienste für multinationale Unternehmen. Weitere Informationen finden Sie unter:
www.hotline.com-unic.de

Außerdem ist sie Herausgeber der Zeitschrift „TheCom-Unicator“. Alle unsere Kunden erhalten diese Zeitschrift kostenlos.
www.thecomunicator.de

Formen des Sprachetrainings

Wir ermitteln für Sie kostenlos den Bedarf Ihrer Mitarbeitenden und empfehlen Ihnen eine der nachfolgenden Trainingsmaßnahmen. Dies erfolgt natürlich im Rahmen des von Ihnen vorgegebenen Budgets.

Die Einstufung Ihrer Mitarbeitenden erfolgt nach den Maßgaben des Europäischen Referenzrahmens für Sprachteststufungen (GER). Alle unsere Kursteilnehmer erhalten einen individuellen Kursordner mit den behandelten Kursinhalten. Außerdem steht allen Kursteilnehmern ein kostenloser Onlinesupport zur Verfügung. Zusätzlich erhält jeder Kursteilnehmer unsere quartalsweise erscheinende englische Zeitung The Com-Unicator gratis.

Das Sprachentraining wird angeboten als:

► Extensives Sprachentraining

Unser Sprachentraining basiert nicht auf den üblichen Lehrgängen, die immer wieder gleich linear durchgearbeitet werden. Die Kurse werden vielmehr nach den Bedürfnissen und Anforderungen der Teilnehmer ausgerichtet.

Durch Einzelgespräche wird zunächst der aktuelle Wissensstand jedes Teilnehmers ermittelt. Dabei haben wir auch die Möglichkeit, den Lerntyp des Einzelnen zu erkennen und den Trainer, die Vermittlungsmethode sowie die Intensität des Kurses gezielt auszuwählen. Standardfrequenz für extensives Sprachentraining sind ein bis zweimal wöchentlich 1,5 Zeitstunden. Extensives Sprachentraining erfolgt in Kleingruppen von bis zu sechs Teilnehmern.

Angeboten werden alle wichtigen europäischen und asiatischen Sprachen mit Schwerpunkt auf Englisch als internationale Handelssprache.

Ziel ist es, die Teilnehmer zu befähigen, die Fremdsprache schnell in der Praxis des Geschäftslebens anzuwenden. Daher legen wir besonders Wert auf die Fähigkeit des freien Sprechens.

Zeitraum / Frequenz: ca. 6 Monate / 1-2 Termine
à 1,5 Stunden pro Woche
Teilnehmerzahl: 1 - 6

► Intensives Sprachentraining

Inhalt und Modi entsprechen dem extensiven Sprachentraining. Allerdings werden im Sprachen-Intensivtraining die Teilnehmer direkt vor einem Projekt gezielt und verdichtet in der Fremdsprache geschult.

Ziel ist auch hier ein schneller Erfolg im freien Sprechen mit Schwerpunkt auf den beruflichen Erfordernissen.

Bitte beachten Sie, dass für das Sprachen-Intensivtraining eine kurze Vorlaufzeit zur Analyse des Kenntnisstandes der Teilnehmer und für die Organisation des Kurses erforderlich ist.

Zeitraum / Frequenz: 3 Tage bis 3 Wochen täglich 6 Stunden
Teilnehmerzahl: 1 - 6

► Sprachen-Coaching (one on one)

Das Sprachen-Coaching richtet sich primär an Führungskräfte.

Das Coaching wird den Anforderungen des Teilnehmers angepasst und kann flexibel gestaltet werden. Durch eine individuelle Terminplanung lässt sich das Coaching auch bei knapper Terminplanung flexibel in den Terminplan einbinden. Vorteil des Coachings ist, dass Themen und Projektvorbereitung

individuell und optimal in das Training integriert werden können. Es kann in weniger arbeitsintensiven Zeiten verstärkt stattfinden und hingegen in Stoßzeiten reduziert werden.

Zeitraum / Frequenz: individuell
Teilnehmerzahl: 1

► T-Learning

Was ist T-Learning?

Eine T-Learning-Stunde, s.g. T-Lesson, ist ein Telefongespräch, in welchem ein Teilnehmer in einer Fremdsprache mit einem Muttersprachler spricht, um sein Sprech- und Hörverständnis für die Fremdsprache zu verbessern.

Welchen Vorteil bietet T-Learning?

Von T-Lessons profitieren all diejenigen, welche eine Fremdsprache lernen. Besonders die Teilnehmer werden die Vorteile von T-Lessons zu schätzen wissen, welche keine Zeit haben, an regelmäßigen Unterrichtsstunden teilzunehmen, aber aus beruflichen Gründen die Fremdsprache sehr gut beherrschen müssen.

- T-Lessons sind mit einer Dauer von nur 20 Minuten kürzer als normale Unterrichtsstunden
- T-Lessons können überall stattfinden
- T-Lessons sind sehr intensiv

Zeitraum / Frequenz: ca. 3 Monate / 1-2 Termine
à 20 Minuten pro Woche
Teilnehmerzahl: 1

► Workshops

Bei einem Workshop werden ein bis zehn Teilnehmer intensiv trainiert und vertiefen dabei spezielle Themen aus der beruflichen Praxis.

Themenschwerpunkte:

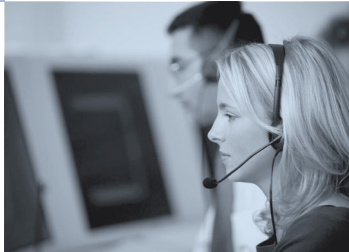
- International Discussion Training
- International Meetings
- Internationales Verhandlungstraining
- Internationales Business English for Marketing & Sales
- Kompaktworkshop für Sekretärinnen
- Professionelle internationale Korrespondenz
- International erfolgreich präsentieren
- Telefontraining - international Phone Calls and Video Conferences

Zeitraum / Frequenz: 1 – 3 Tage zu je 6 Stunden
Teilnehmerzahl: 1-10

► Test of English for International Communication TOEIC Test

Com-Unic ist durch ETS (Educational Testing Service), die weltweit größte unabhängige Gesellschaft für didaktische Assessments, akkreditiertes TOEIC Testzentrum. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.de.etseurope.org oder unter www.com-unic.de.





Veranstaltungsinformationen

Veranstalter

Com-Unic language & communication
consulting GmbH & Co KG
Kurfürsten-Anlage 3
D-69115 Heidelberg

Veranstaltungstermin und Veranstaltungsdauer:

Zeitpunkt und Schulungsdauer
bestimmen Sie im Rahmen der
Möglichkeiten Ihres Budgets.
Bitte beachten Sie, dass wir mind. 8
Wochen Vorlauf für die Vorbereitung
und Planung einer Veranstaltung
benötigen.

Veranstaltungsort:

Unsere Seminare bieten wir im
gesamten deutschsprachigen Raum
an, also auch in Österreich und der
Schweiz.

In der Wahl des Ortes sind Sie ebenso
wie bei der Terminbestimmung frei.
Gerne können Sie auch die
Seminarräume in unserem Haus
nutzen.

Teilnehmerzahl

Die Teilnehmerzahl richtet sich nach der
Art des Sprachetrainings.

Preise

Die Preise für das Sprachentraining
entnehmen Sie bitte der beigefügten
Preisliste.

Anmeldung und Beauftragung

Die Anmeldung und Beauftragung
erfolgt schriftlich über unser Büro in
Heidelberg.

Ihre Ansprechpartnerin

Nina Rauball
Fon: +49 (0)6221 - 739 11 60
Fax: +49 (0)6221 - 739 11 80
E-Mail: n.rauball@com-unic.de

www.com-unic.de

